

# Gazeta mais interativa

Novo projeto traz inovações para atender as transformações do mercado de Piracicaba e região

Del Rodrigues/Gazeta de Piracicaba

Gazeta se torna mais funcional e moderna com projeto lançado hoje.

Jornais mundialmente famosos e premiados são referência para o novo design adotado

Priscilla Perez  
Da Gazeta de Piracicaba  
priscilla.perez@gazetadepiracicaba.com.br

A Gazeta de Piracicaba estreia hoje, dia 15, novo projeto visual. Uma experiência sensorial inédita, desenvolvida para permitir que imagem, texto, título, espaços inteligentes em branco e anúncios se integrem harmonicamente, resultando numa leitura mais objetiva e humana.

"Não é um produto com foco apenas no mercado, mas, com foco nas pessoas. Repete a interpretação particular de cada um. Quanto mais objetivo, mas facilita a percepção e torna-se acessível para todos. Em outras palavras, a Gazeta passa a explorar mais imagens e construções lógicas da notícia, para se tornar menos técnica e mais interativa", afirmou o autor do projeto, Emílio Moretti, designer com mais de 30 anos de experiência.

A Gazeta deixa de seguir o tra-



### Na Redação

Emílio Moretti acompanhou a produção da primeira edição da Gazeta com nova 'cara'

dicional e conservador formato dos jornais brasileiros, que sofrem a influência do jornalismo tipográfico - que privilegia as letras -, para migrar para o jornalismo interativo.

### Produto social

De acordo com Moretti, "um projeto que respeita a riqueza cultural, criatividade, diversida-

de, padrão intelectual e a visão cosmopolita de Piracicaba. Por isso, ele é cheio de cores, formas e vida."

### Influências

O novo projeto de designer da Gazeta sofreu influência de jornais que receberam prêmio mundial de design, como The Guardian, The Telegraph (Lon-

dres), The Grid (Canadá) e La Nacion (Buenos Aires)

"A Gazeta está sintonizada com a vanguarda do design jornalístico mundial."

### Anúncios

A construção das páginas foram projetadas para valorizar os investimentos publicitários, desde os pequenos anúncios,

“O Brasil não pode projetar produtos sem design, pois sem design os produtos brasileiros jamais serão competitivos no mercado mundial. O projeto da Gazeta torna-se uma referência de design jornalístico para a região, o Estado e o Brasil”

serviços funerários, até grandes inserções, tornando-se um produto mais atraente e com vantagens competitivas. "A nova organização permite que cada anúncio converse com o leitor, de maneira organizada, pois não se confundem. A nova modulação respeita o espaço de pequenos, médios e grandes anúncios. Dessa maneira, as informações jornalísticas e comerciais se integram", destaca Moretti.

# Delta

supermercados

Compra de Natal com muita economia é no Delta!

**Ofertas válidas de 15 a 16 de Dezembro de 2018 com estoque limitado de Sábado e Domingo para as cidades de Piracicaba, Araras e Porto Feliz.**

|   |  |   |  |  |  |
|---|--|---|--|--|--|
| <p><b>6,99</b><br/>QUILO</p> <p>Linguiça Suína Perdigo</p>                 | <p><b>39,90</b><br/>QUILO</p> <p>Picanha Bovina Sul Beef / Frigor / Barra Mansa / Montana Dia a Dia Peço</p>  | <p><b>21,99</b><br/>QUILO</p> <p>Contralé Bovino Golden Foods Peço</p>               | <p><b>1,99</b><br/>CADA</p> <p>Cerveja Brahma Extra Lata 350ml (Limite por Cliente: 36 un.)</p>  | <p><b>4,99</b><br/>CADA</p> <p>Refrigerante Sprite Ice Mint 2L</p>  | <p><b>10,90</b><br/>CADA</p> <p>Arroz Grão de Campo 5 Kg</p>          |
| <p><b>2,89</b><br/>CADA</p> <p>Óleo de Soja Soja 900ml</p>                 | <p><b>16,99</b><br/>QUILO</p> <p>Queijo Mussarela</p>   | <p><b>5,99</b><br/>CADA</p> <p>Cerveja Budweiser / Stella Artois 550ml</p>           | <p><b>3,89</b><br/>CADA</p> <p>Leite Condensado Mococa Lata 395g</p>                             | <p><b>4,49</b><br/>CADA</p> <p>Margarina Qualy 500g</p>             | <p><b>19,90</b><br/>CADA</p> <p>Vodka Smirnoff 600ml</p>              |
| <p><b>17,90</b><br/>CADA</p> <p>Espumante Nacional Saint Germain 660ml</p>  | <p><b>39,90</b><br/>CADA</p> <p>Espumante Italiano Borgo Imperiale 750ml</p>                                  | <p><b>29,90</b><br/>CADA</p> <p>Kit Vinho Nacional Saint Germain 750ml x 1 Taça</p>  | <p><b>1,59</b><br/>CADA</p> <p>Sabonete Dove 90g Tradicional / Kishê e Baunilha</p>              | <p><b>12,98</b><br/>CADA</p> <p>Amaciante Fofó Tradicional 5L</p>   | <p><b>6,99</b><br/>CADA</p> <p>Lava Roupas Omo Multipropósito 1L</p>  |

Ofertas exclusivas para as cidades de Piracicaba, Araras e Porto Feliz válidas de 15 a 16/12/18. Fotos meramente ilustrativas. É proibido o venda de bebida alcoólica a menores de 18 anos, art. 81 do Estatuto da Criança e do Adolescente. Cheque limitado para compras acima de R\$ 200, sujeita a aprovação, mediante apresentação de CPF, RG, comprovante de renda e de residência. Garantimos a quantidade mínima de 10 unidades/kg dos produtos aqui anunciados por loja ou equivalentes em outros nossos estoques. Não vendemos por atacado. Sem erros de impressão. \*Todas as ofertas de produtos da Bazar e Padaria não são válidas para a loja da Vila Mariana.

## Design

# Gazeta de Piracicaba

## Leitura mais objetiva e interativa!

O padrão visual de um jornal reflete a qualidade cultural de uma cidade, região ou país. A utilização do design como ferramenta é essencial para a racionalização e normatização visual gerando maior economia na divulgação das informações e dos serviços oferecidos pela mídia impressa e digital.

### Um Projeto funcional e sensorial !

O novo design respeita e valoriza a percepção pré-cognitiva, portanto sensorial do leitor! Simplifica a comunicação e leitura, pois tem como objetivo a funcionalidade, indo muito além de aspectos formais e estéticos.

A tradição cultural e empresarial de Piracicaba é ainda mais valorizada com o novo projeto.

### Jornalismo e Design

A integração entre a importante trajetória da Gazeta de Piracicaba e o projeto desenvolvido por Emilio Moretti, possibilita a organização das informações sócio-econômicas, projetando uma imagem moderna e contemporânea no estado e no Brasil.

- 1 Novo logotipo**  
O redesenho do logotipo a partir da tipografia. Um logotipo menos denso, com melhor legibilidade, visibilidade e fluidez.

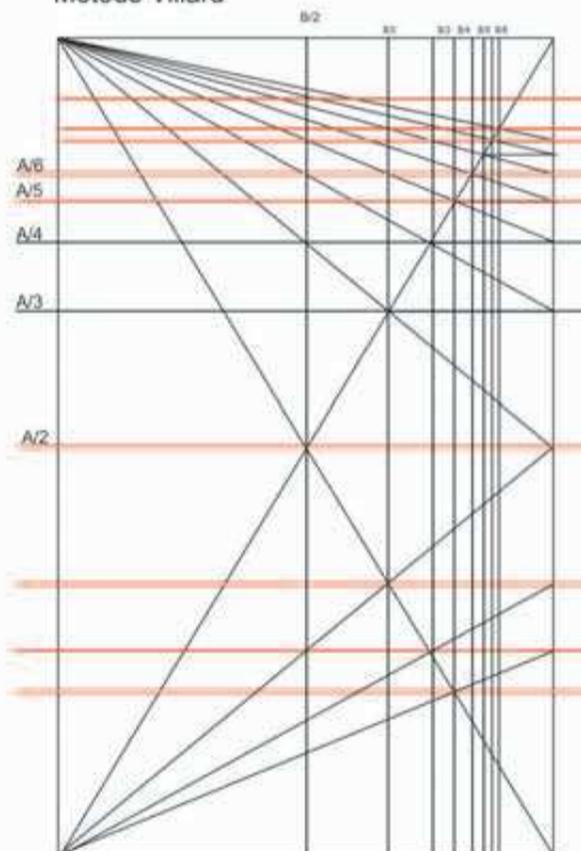


- 2 Nova Cor adotada.**  
Azul mais expansivo.



- 3 Modulagem**  
O sistema construtivo utilizado para estruturar toda o grid, ou malha estrutural tem origem no método Villard. Foram definidos duas MODULAGENS diferentes: uma JORNALÍTICA e uma COMERCIAL. Assim, conteúdo jornalístico e comercial estão integrados, valorizado cada função.

Método Villard



- 4 Ícone**  
Para a versão digital da Gazeta foi projetado ícone com base na tipografia. A seta na cor Magenta significa imaginação.



### Fontes Adotadas

**Velino Bold e Cond Bold**

Além da  
sala de aula  
Além da  
sala de aula

**Prelo**

Pesquisa e  
Inovação em  
destaque  
Pesquisa e  
Inovação em  
destaque

**Utopia**

A fonte adotada para os textos jornalísticos da Gazeta de Piracicaba é a Utopia Std.  
A fonte adotada para os textos jornalísticos da Gazeta de Piracicaba é a Utopia Std.  
A fonte adotada para os textos jornalísticos da Gazeta de Piracicaba é a Utopia Std.  
A fonte adotada para os textos jornalísticos da Gazeta de Piracicaba é a Utopia Std.  
A fonte adotada para os textos jornalísticos da Gazeta de Piracicaba é a Utopia Std.



# Gazeta de Piracicaba

